



# Como Falar Bem em Público

*As leis do mundo dos negócios impõem ao profissional a exposição de propostas e defesa de projetos. Exige-se, cada vez mais, uma ótima apresentação pessoal. O indivíduo que sabe se comunicar consegue conquistar e convencer com mais facilidade. Conhecimentos técnicos não bastam. É preciso saber transmiti-los bem.*

---

## OBJETIVOS

- ❖ Aperfeiçoar a comunicação diante de um público.
- ❖ Fornecer técnicas para controlar a inibição e o medo.
- ❖ Resgatar a naturalidade e a segurança na comunicação.
- ❖ Aprimorar os recursos verbais, corporais e emocionais para envolver o ouvinte.
- ❖ Aprender a adaptar-se aos diferentes receptores.
- ❖ Experimentar os recursos audiovisuais.

---

## CONTEÚDO

- ❖ Características do bom comunicador.
- ❖ Autodomínio: exercícios de respiração, relaxamento e desinibição.
- ❖ Comunicação verbal: entonação vocal, dicção, vocabulário e gramática.
- ❖ Comunicação não-verbal: expressão facial e corporal .
- ❖ Falar de improviso.
- ❖ Arte da leitura em público.
- ❖ Estruturas de discurso: da clássica à pirâmide invertida.
- ❖ Importância de adaptar-se aos diferentes públicos.
- ❖ Recursos audiovisuais.

---

## METODOLOGIA ESPECÍFICA

- ❖ Os exercícios são **gravados em vídeo** e analisados em aula. Jogos teatrais são também utilizados para desenvolver outras formas de comunicação e exigir do participante a capacidade da improvisação.